

Vacature: Marketing stagiair (content of digital) Stichting Thuisgekookt (32-40 uur per week)

Heb jij veel ideeën, denk je commerciëel maar zou je dit het liefste inzetten om de wereld een stukje mooier te maken? Wil je heel veel leren op een plek die zich razendsnel ontwikkeld en waar vanalles mogelijk is? Ben jij een enthousiaste 2^e of 3^e jaars student? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Hoe het begon

Het begon allemaal in 2012 met een droom; buurtbewoners door het delen van maaltijden dichter bij elkaar brengen. Die droom is op grote schaal werkelijkheid geworden. Stichting Thuisgekookt is uitgegroeid tot een landelijk netwerk, waar ruim 22.000 vrijwillige thuishokks bij zijn aangesloten en ongeveer 400.000 maaltijden per jaar gedeeld worden. We verbinden (vooral in onze focusgemeenten) actief mensen in een kwetsbare positie langdurige en 1-op-1 aan kokende buurtgenoten. Hierin worden we gesteund door verschillende landelijke fondsen en de gemeenten waar we afspraken mee hebben. Dagelijks helpen we mensen in heel Nederland aan lekkere, verse, met liefde bereide maaltijden en gezellig sociaal contact. We groeien enorm snel door en kunnen steeds meer mensen helpen (we verwachten 6.000 nieuwe koppelingen in 2023). Daar zijn we trots op!

Wie ben jij?

Je bent een enthousiaste 2^e of 3^e jaars (online) marketing, bedrijfswetenschappen, economie, communicatie of creative business student (andere studies ook meer dan welkom als dit passend is). Delen zit in je bloed, je bent super sociaal, sterk in communicatie en je wordt oprecht blij als je anderen (goed) kunt helpen. Je bent pro-actief, kan makkelijk schakelen en denkt mee over *the big picture*. Je wordt blij van het creëren van kleine beetjes geluk, die je door middel van marketing kan inzetten om ons verhaal te delen. Het liefst heb je al iets van ervaring met (online) marketing en/of impactanalyse, maar je vindt het in ieder geval leuk om hier meer over te leren. We zijn per januari 2023 gestart met een heel nieuw marketingteam van 5 personen (4,5 FTE). Er is ontzettend veel te doen en veel te weinig tijd om al onze ideeën uit te kunnen voeren. Daarnaast is er heel veel ruimte voor eigen ideeën. We zijn dus op zoek naar iemand die ertegen kan dat nog niet alles geolied loopt en hierdoor juist de ruimte voelt om echt jouw kracht te benutten. Hiernaast heb je veel eigen initiatief en ben je vooral bereid om heel veel te leren van alle ervaring die al in de stichting zit.

Wat ga je doen?

Tijdens deze stage krijg jij een kijkje in de keuken van een professioneel georganiseerde stichting (het lijkt qua omgeving meer op een scale up met een prachtig doel). Geen dag is bij ons hetzelfde en dat maakt het werken bij Stichting Thuisgekookt nou juist zo leuk. Je wordt niet alleen uitgedaagd om mee te werken, maar ook om actief mee te denken met out-of-the box ideeën. Je doet ervaring op binnen veel verschillende facetten van communicatie en marketing. Er is binnen deze stage veel ruimte voor eigen initiatief en je draait volwaardig mee in het team. Het is van belang dat je zowel in teamverband als zelfstandig aan onze projecten kunt meewerken. Jij speelt een belangrijke rol bij het opstellen en onderhouden van verschillende (online) marketingcampagnes en impactanalyse. Je weet precies wat er speelt, signaleert problemen als eerste en denkt oplossingsgericht. Je weet dit ook goed te delen met de rest van het team en geeft zoveel mogelijk input om de marketingafdeling van Thuisgekookt te verbeteren. Je doet onderzoek naar wat nodig is om de organisatie naar een hoger plan te tillen en pak je de mogelijkheden proactief op. Dit betekent veel ad hoc opdrachten; van het meedenken over de lopende en aankomende campagnes, tot het uitpluizen van de data analytics om onze campagnes zo goed mogelijk te laten draaien. Het is de kunst om tussen deze verschillende korte termijn opdrachten het grote plaatje in de gaten te houden, hierover mee te denken en dit verder uit te werken.

Je belangrijkste taken:

- **Werving/Growth hacking:** je helpt de (online) marketeers om nieuwe communityleden (zowel koks als aanvragers) te bereiken en zet hiervoor gerichte acties op touw. Je zet verschillende communicatiekanalen (zoals social media) op en verbetert deze waar nodig.
- **Analyse:** je signaleert problemen op het platform en sociale media, je herkent patronen in vragen of feedback vanuit de community en deelt dit met de rest van de organisatie. Hiervoor gebruiken we onder andere Google Analytics 4, Google Tag Manager en Hotjar.
- **Creëren van content:** je plaatst passende content op sociale media en ons platform, zowel voor owned media (onze eigen social media campagnes en website) als voor paid media (campagnes). Je creëert en ontwikkelt materialen om ons verhaal effectief te kunnen vertellen (samen met de (online) marketeers). Hierbij is zowel het grafische als SEO belangrijk.
- **Strategie:** je denkt mee over het grotere plaatje van Thuisgekookt en waar we naartoe moeten / kunnen. Hiervoor doe je gedegen onderzoek en kom je zelf met praktisch uitgewerkte suggesties.

Wij bieden:

We bieden je het plezier van veel vrijheid en verantwoordelijkheid, met alle voor- en nadelen van een kleine organisatie. Er heerst een informele sfeer en er is veel ruimte voor ontwikkeling. Saai zal het niet snel worden! Het is bij ons weinig vergaderen, weinig plannen schrijven en vooral veel doen. Dit betreft geen afstudeerstage, maar een meewerkstage. De stage is voor 4 of 5 dagen per week met een duur van, bij voorkeur, minimaal 5 maanden. We bieden je een marktconforme stagevergoeding van € 300 per maand. We werken in ieder geval 2 dagen per week (dinsdag en donderdag) vanuit ons kantoor in Utrecht en de andere dagen vanuit huis. Alle dagen op kantoor is ook helemaal prima als je dit prettiger vindt.

Zie jij jezelf in deze rol?

Stuur je motivatie + CV naar poeka@thuisgekookt.nl . Voor vragen kun je contact opnemen met Poeka Boland (06-83152929).